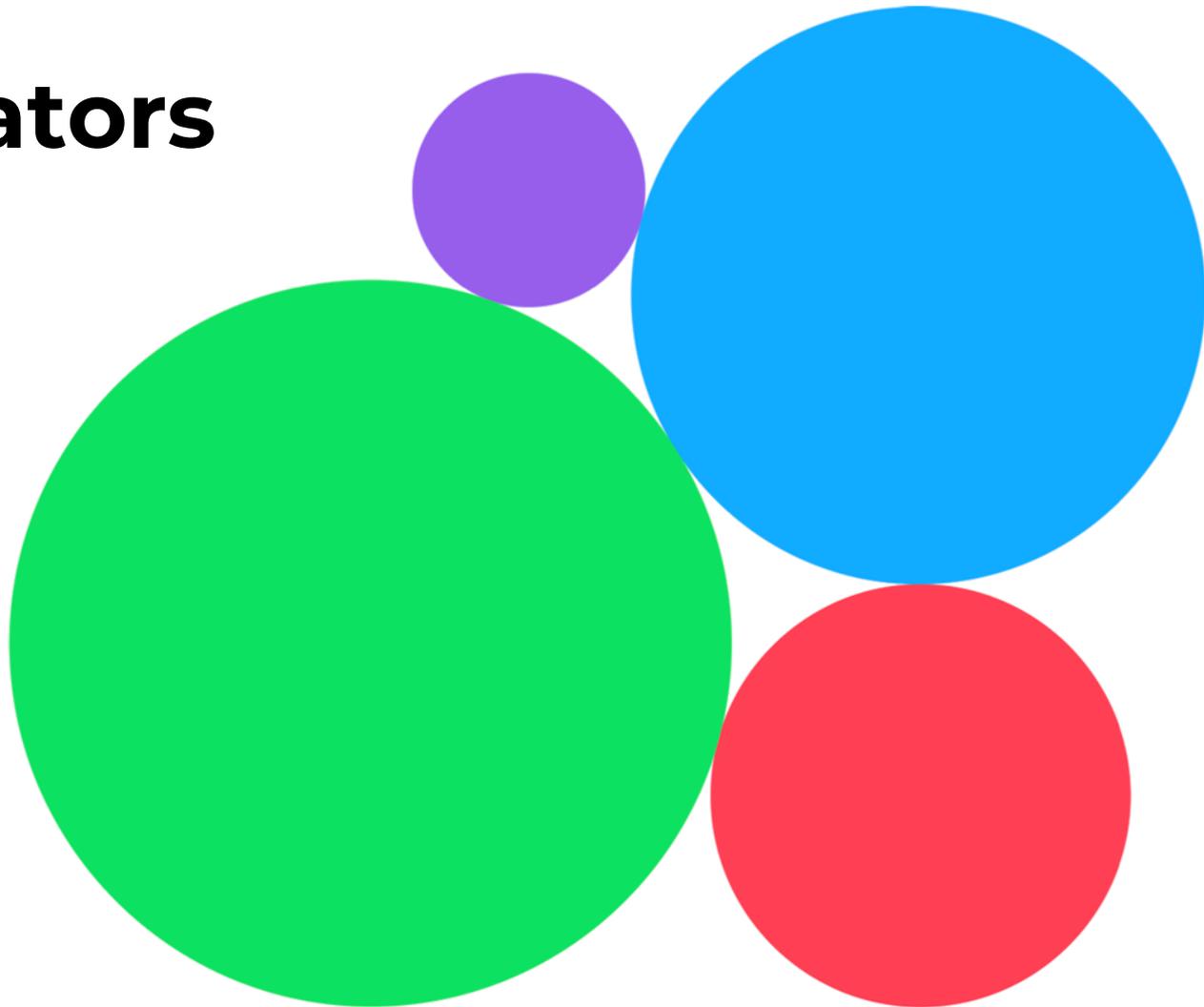


Young Creators

2024 год



КОНТЕКСТ

Авито Работа – это одна из крупнейших платформ для тех, кто ищет работу или сотрудников.

Роль Авито Работы как бренда – [вдохновлять на новые перспективы](#).

Мы уже лидируем в сегменте рабочих профессий, но хотим привлекать также больше офисных. Нам важно сохранять наше лидерство, но расширять представление о себе.

СООБЩЕНИЕ И RTB

Сообщение:

С Авито Работой найдётся не просто работа, а своё место.

RTB:

1. Релевантный поиск – качественный подбор вакансий по вашему запросу.
2. Разнообразие работодателей, много предложений от крупных компаний.
3. Проверенные работодатели.

ЗАДАЧА

Задача:

Создать креативный спецпроект, который вдохновит аудиторию искать своё место на Авито Работе.

Чем более креативным, масштабным и смелым будет подход, тем лучше.

Наша цель – по-настоящему удивить и зацепить внимание тех, кто ищет работу и рассказать им, что на Авито Работе они могут найти то самое, своё место.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЦА:

м/ж 25-55, с опытом работы. Рабочий, линейный персонал + специалисты массовых офисных профессий.

Рабочие – это например, слесарь, строитель, автомеханик.

Линейный персонал – кассир, продавец.

Массовые офисные – бухгалтер, юрист, менеджер по продажам.

Айтишники и креативные профессии – пока не наша ЦА.

Сегмент:

Знают Авито Работу, пользуются, есть проблемы с доверием.

Знают Авито Работу, но не пользовались за последние 3 месяца.

			
НЕДОВОЛЬНЫЙ	КОНСЕРВАТОР	НЕДОВОЛЬНЫЙ	КОНСЕРВАТОР
Недовольны текущим местом работы з/п, коллектив, график, начальник и проч. Продолжая работать, посматривают по сторонам	Крайне редко меняют работу. Причина смены - выгорание, ликвидация компании. Хотят найти работу один раз и навсегда.	Испытываешь постоянный страх : вдруг тебя раскроет работодатель текущий (м. 30-45, Москва)	Волнуюсь , что найти ту самую единственную работу, быстро не получится (ж. 22-29, Москва)
РОЛЬ СЕРВИСА – ПОДДЕРЖКА	РОЛЬ СЕРВИСА – УВЕРЕННОСТЬ	Неуверенность – а вдруг в другом месте будет только хуже (ж. 30-45 Нижний)	Боишься ошибиться , нарваться на мошенников (м. 22-29, Нижний)
ПРИОРИТЕТНЫ ФУНКЦИИ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С РАБОТОДАТЕЛЕМ, РЕЙТИНГИ, ОТЗЫВЫ	ПРИОРИТЕТНЫЕ ФУНКЦИИ ИСТОРИЯ КОМПАНИИ, ИЗВЕСТНОСТЬ НА РЫНКЕ, СТАБИЛЬНОСТЬ		

ЧЕГО МЫ ОЖИДАЕМ

Нам нужна одна яркая идея, которая поможет нам выделить Авито Работу в инфополе.

Мы не ограничены в каналах – это могут быть digital-каналы, необычная наружная реклама или инсталляция, соцсети, можно даже изобрести собственный медиа-носитель.

Главные критерии – эта идея доносит нужное сообщение и может удивить и привлечь внимание.